

MEMORIA ANUAL

2024



CARTA DE LA CEO



El 2024 fue un año que marcará un antes y un después en la historia de WMAS. Un año en el que nuestras ideas, pasión y compromiso con la innovación nanotecnológica se tradujeron en logros concretos que están transformando vidas, cuidando la salud pública y protegiendo nuestro planeta. Hemos avanzado con paso firme en nuestra misión de impulsar una nueva era en la salud y el bienestar, desarrollando y llevando al mercado dispositivos médicos y soluciones industriales con nanopartículas de cobre, capaces de reducir de manera significativa las infecciones sanitarias.

Este año, nuestra tecnología fue reconocida por su efectividad y seguridad, obteniendo el respaldo de organismos nacionales e internacionales que avalan nuestra calidad e impacto positivo. Fuimos galardonadas como finalistas del AVONNI 2024 y reconocidos por nuestra contribución a la reducción de infecciones intrahospitalarias.

Nuestro equipo creció en talento y diversidad, atrayendo a profesionales motivados por un propósito claro: mejorar la vida de las personas. Pero más allá de los logros medibles, este año nos dejó una certeza profunda: cuando la ciencia, la visión y el compromiso social se unen, no existen límites para lo que podemos lograr. Nuestro trabajo no es solo generar dispositivos, es construir un futuro más seguro, saludable y sostenible para todos. Quiero agradecer a cada persona que forma parte de WMAS: nuestros colaboradores, por su entrega y profesionalismo; nuestros socios y clientes, por confiar en nuestra tecnología; y nuestra comunidad, por inspirarnos a seguir superando fronteras.

Mirando hacia 2025, reafirmamos nuestra visión: ser líderes globales en nanotecnología aplicada a la salud, marcando un estándar mundial en innovación, seguridad y sostenibilidad. Seguiremos desarrollando soluciones con impacto real, guiados por un propósito que nos trasciende.

Este es solo el comienzo. El futuro se escribe con ciencia, compromiso y corazón.

En WMAS, tenemos los tres.

Con gratitud y determinación,



M. Cristina Paredes Escobar

CEO – WMAS

Tabla de contenido

CARTA DE LA CEO.....	2
<i>I. Identidad Corporativa</i>	4
Misión	4
Visión	4
Propósito	4
Valores	5
<i>II. Posicionamiento estratégico</i>	6
Ejes Estratégicos Diferenciadores	6
Estructura Organizativa	8
<i>III. LOGROS 2024</i>	9
1. Lanzamiento de CuNova	9
2. Reconocimiento Wmas	9
3. Finaliza Ensayo Clínico Fase III de Copesilcup®	12
4. Financiamiento	13
5. Propiedad intelectual	14



I. Identidad Corporativa

Misión

Impulsar una nueva era en la salud y el bienestar desarrollando, produciendo y comercializando dispositivos médicos y soluciones industriales de vanguardia, basados en nanotecnología con nanopartículas de cobre. Nos comprometemos a reducir las infecciones sanitarias y a elevar la calidad de vida, trabajando con un equipo altamente capacitado, motivado e inspirado por la excelencia, la innovación y el impacto positivo en la salud pública.

Visión

Ser reconocidos globalmente como líderes en innovación nanotecnológica aplicada a la salud y el bienestar, estableciendo nuevos estándares de seguridad, calidad y efectividad. Aspiramos a que nuestra tecnología con cobre se convierta en referente mundial, transformando la industria médica y otras áreas donde su aplicación genere un beneficio sostenible y significativo para las personas y el planeta.

Propósito

Proteger la vida y promover el bienestar mediante soluciones nanotecnológicas con cobre que previenen infecciones, mejoran la salud y cuidan el medioambiente, inspirando un futuro más seguro, saludable y sostenible para todos.



Valores

1. Innovación transformadora – Creamos soluciones disruptivas basadas en nanotecnología para revolucionar la salud y el bienestar.
2. Excelencia y calidad sin compromiso – Superamos los más altos estándares de seguridad y efectividad.
3. Sostenibilidad responsable – Priorizamos el cuidado ambiental y el uso eficiente de recursos.
4. Impacto positivo en la sociedad – Mejoramos vidas y fortalecemos la salud pública.
5. Colaboración inclusiva – Fomentamos diversidad, equidad y trabajo en equipo.



II. Posicionamiento estratégico

En WMAS creemos que la salud y el bienestar son derechos universales. Por eso, llevamos la ciencia al límite con nanotecnología de cobre para desarrollar soluciones que previenen infecciones, mejoran la calidad de vida y cuidan el planeta. Nuestra meta no es solo innovar, sino transformar la forma en que las personas y las industrias se protegen, marcando un antes y un después en seguridad, eficacia y sostenibilidad.

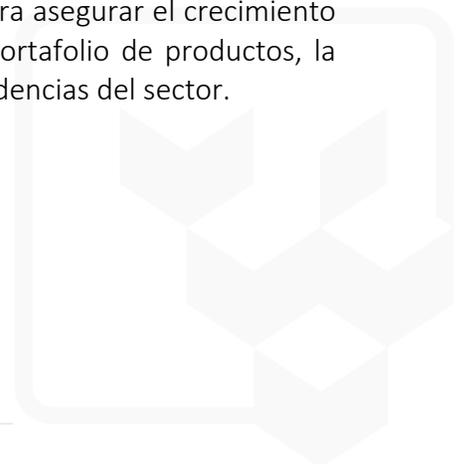
Lo hacemos con un equipo apasionado, diverso y comprometido, que cree que la tecnología más avanzada también puede ser la más humana. Porque cuando la ciencia protege vidas, todos ganamos.

Nuestra esencia se basa en la innovación que protege y transforma generando salud, seguridad, y sostenibilidad en cada solución.

Ejes Estratégicos Diferenciadores

- ⇒ Innovación Científica: Potenciar la tecnología exclusiva Copesil®, reforzando su validación clínica y publicando resultados en revistas científicas. Integrar un pipeline constante de nuevos productos basados en la misma plataforma tecnológica para diferentes aplicaciones médicas e industriales.
- ⇒ Excelencia Regulatoria Global: No solo cumplir con normativas chilenas e internacionales, sino obtener certificaciones de alto prestigio (FDA, CE) para facilitar exportaciones y alianzas internacionales.
- ⇒ Marca de Confianza y Referencia: Construir una identidad de marca sólida que transmita seguridad, ciencia y sostenibilidad. Incorporar un sello visual y narrativo único que asocie WMAS con Nanotecnología protectora.
- ⇒ Expansión Comercial Inteligente: Estrategia de entrada a mercados a través de distribuidores clave y alianzas con hospitales y clínicas. Marketing enfocado en valor clínico + impacto económico (reducción de infecciones y costos hospitalarios).
- ⇒ Cultura de Innovación y Talento: Programas de formación continua y atracción de talento internacional en nanotecnología, biomedicina y marketing médico. Promoción de diversidad y liderazgo femenino en ciencia y tecnología.

- ⇒ **Sostenibilidad Integrada:** Diseño de productos ecoamigables, procesos de bajo impacto y políticas de reciclaje. Comunicación activa del impacto ambiental positivo como parte del valor de marca.
- ⇒ **Innovación Tecnológica:** Wmas se especializa en el desarrollo de dispositivos médicos innovadores utilizando nanopartículas de cobre. Esta tecnología no solo mejora la funcionalidad de los productos, sino que también aporta beneficios en términos de seguridad y eficacia mediante la tecnología Copesil® que posee propiedades antimicrobianas y antibiopelícula, posicionando a la empresa como líder en innovación en el sector.
- ⇒ **Foco en la Salud y el Bienestar:** La misión de wmas se centra en mejorar la calidad de vida de las personas. La creación de productos como un catéter urinario y una copa menstrual refleja un compromiso con la salud y el bienestar, atendiendo necesidades específicas del mercado.
- ⇒ **Cumplimiento Normativo:** La estrategia incluye un enfoque riguroso en el cumplimiento de las regulaciones chilenas y estándares internacionales. Obtener certificaciones para los productos es esencial para construir confianza con los clientes y garantizar la calidad y seguridad.
- ⇒ **Estrategias de Marketing y Ventas Efectivas:** La implementación de estrategias de marketing y ventas bien definidas es crucial para posicionar los productos en el mercado. Esto incluye el uso de marketing digital, relaciones con clientes y alianzas estratégicas.
- ⇒ **Desarrollo de Talento y Cultura Organizacional:** La estrategia de Wmas valora el desarrollo del talento interno y la creación de una cultura organizacional sólida. Invertir en el personal no solo fomenta un ambiente de trabajo positivo, sino que también impulsa la innovación y mejora la retención del talento.
- ⇒ **Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** Wmas se compromete a operar de manera sostenible y responsable socialmente. Esto incluye el uso de materiales que minimicen el impacto ambiental y la creación de productos que mejoren la salud pública.
- ⇒ **Crecimiento a Largo Plazo:** La estrategia está diseñada para asegurar el crecimiento sostenible a largo plazo. Esto implica la expansión del portafolio de productos, la exploración de nuevos mercados y la adaptación a las tendencias del sector.



Estructura Organizativa

1. CEO: Lideras la empresa, defines la visión, misión y estrategias generales. Responsable de la toma de decisiones clave y la gestión de relaciones con inversores y socios estratégicos.
2. Director de Operaciones (COO): Encargado de la supervisión de la instalación de la planta y la producción. Asegura que las operaciones diarias se alineen con los objetivos estratégicos.
3. Director de Investigación y Desarrollo (I+D): Lidera el equipo de I+D para mejorar los productos existentes y desarrollar nuevos. Coordina la funcionalización de las nanopartículas de cobre en los dispositivos médicos.
4. Ejecutivo de Calidad y Regulación: Responsable de asegurar que todos los productos cumplan con las normativas chilenas y internacionales. Coordina el proceso de certificación de los productos.
5. Director de Ventas y Marketing: Desarrolla estrategias de marketing y ventas, establece relaciones con distribuidores y clientes, y crea campañas para aumentar la visibilidad de los productos.
6. Gerente Financiero y de Recursos Humanos: Maneja las finanzas de la empresa, incluyendo la planificación del presupuesto, gestión de costos y análisis de rentabilidad. Encargado de la contratación, capacitación y desarrollo del personal, así como de fomentar una cultura organizacional sólida.



III. LOGROS 2024

1. Lanzamiento de CuNova



Con entusiasmo en septiembre de 2019 Copesil® lanzó su línea de cuidado femenino con CuNova, una copa menstrual con nanopartículas de cobre, que protege a las mujeres de infecciones y cuida el sistema reproductor femenino. Ofrece una potente actividad antimicrobiana con un 99,9% de efectividad, previene infecciones bacterianas y fúngicas, protege de las células tumorales del papiloma, no afecta la flora vaginal, se puede utilizar hasta por ocho horas seguidas y brinda una protección confiable.

2. Reconocimiento Wmas

WMAS Finalista de AVONNI 2024, Categoría Salud con la innovación científica COPESILCUP “Tecnología que reduce las infecciones asociadas al uso del catéter, disminuyendo costos sanitarios, mejorando la calidad de vida y evitando muertes”.

WMAS finalista del Premio InspiraTEC con la innovación científica COPESILCUP. El premio InspiraTEC es una iniciativa con foco en género de la subsecretaría de Economía y Empresas que reconoce a mujeres emprendedoras de base científico-tecnológica, o líderes de cooperativas en áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería o Matemáticas (STEM), capaces de inspirar a otras abordar los desafíos del Desarrollo Productivo Sostenible.



WMAS finalista del premio Santander X Award Chile 2024, con la tecnología COPESIL, con aplicación a la innovación del nuevo catéter urinario COPESILCUP.



WMAS ganador de la Tercera Generación de APTA Builder, con la tecnología COPESIL, aplicada a Catéteres urinarios permanente, COPESILCUP.



WMAS ganador del programa de transferencia tecnológica del programa de la Fundación INCIDE Pharma y Healthtec Booter de New Genesis.



WMAS Finalista del programa Ángeles UC 2024, con la tecnología COPESIL, aplicado a COPESILCUP.



Evento de Trasferencia Tecnológica de COPESIL, presentado por WMAS, con invitados claves del ecosistema de innovación, como la directora ejecutiva de Hub APTA, INNOVO USACH, académicos de diversas áreas del conocimiento y representantes de la sociedad civil.



3. Finaliza Ensayo Clínico Fase III de Copesilcup®



La ejecución del ensayo clínico permitió adquirir conocimientos y capacidades únicas respecto de la innovación, transferencia y aplicación de tecnologías en contextos de salud pública. El trabajo intenso del equipo y las capacidades de colaboración por medio de la capacitación y difusión con los equipos sanitarios, sin duda, generó cambios e inspiración en los paradigmas propios de la cultura hospitalaria. El relato en general y la retroalimentación de los sanitarios nos permitió generar un efecto transformador de colaboración, ya que, en los hospitales, lo acostumbrado es que los ensayos clínicos son liderados por equipos financiados por la industria. En este sentido, fue una fortaleza para los equipos que se les mostrara e incorporara en la innovación tecnológica chilena y que se les hiciera participe de este proceso. Por supuesto, y como en todo proceso investigativo y transformador algunos fueron más entusiastas y comprometidos que otros. Nuestro Catéter demostró ser efectivo y logramos reclutar 256 pacientes en los hospitales del Salvador, Neurocirugía, Tórax y Geriátrico.



RESULTADOS

Ensayos Clínicos

Ensayo clínico triple ciego fase III

Copesil^{CUP}



Testeo en 4 hospitales importantes de la RM

Las personas que usan Copesilcup® tienen 76% menos de posibilidades de infectarse respecto de el uso de una sonda normal de silicona sola.

Al cuarto día de uso se quiebra la curva de infección a menos del 40%.



Puede disminuir costos sanitarios

Hospital del Salvador
Laboratorio Clínico
Avenida Salvador 4200
Providencia, Santiago - Chile
www.hospital.cl

Edad: 68 Sexo: FEMENINO Sacral: [5] RUTINA Número: 55049525

Solicitado por: Fecha Examen: 10-04-2024

Número: Realiza: Fecha de Nac: 15-03-1956 Fecha Examen: 10-04-2024 13:03:11
 Procedencia: INST. NAC. DEL TORAX
 Fecha y Hora Ingreso Solicitado: 11-04-2024 12:50:38, TM. Mario Villalobos Ruiz
 Fecha y Hora Validación: 11-04-2024 15:44:56
 Fecha de impresión: 23-04-2024 15:44:56

EXAMENES

UROCULTIVO
Tipo de muestra: ORINA BOMBA FOLBY
Urocultivo-resultado: 1 No hubo Desarrollo bacteriano

COMENTARIO
NOTA: 1 ESTUDIO COPESILCUP



4. Financiamiento

HISTÓRICO DE

Financiamiento

1M USD



Copesil^{CUP}

2019-2021
FONDOS PÚBLICOS FONDEF ID
Fase de innovación y desarrollo hasta modelos murinos.
Solicitud de patente.

2019-2024
FONDOS PÚBLICOS FONDEF IT
Fase de escalamiento y validación clínica. Corfo: nuevos productos.

2024-2025
FONDOS PÚBLICOS / STARTUP / APTA BUILDER / CORFO EXPANDE INNOVACIÓN

Fase de transferencia y emprendimiento. Creación de Wmas.

CopesilCup® es otro producto Wmas

5. Propiedad intelectual

Wmas cuenta con un licenciamiento de patente, una patente propia y registros de marcas.

ESTRATEGIA DE

Propiedad Intelectual



<p style="font-weight: bold; color: white;">PI 03</p> <p style="color: #3498db;">Solicitud de Patente</p>	<p>Tanto la empresa Wmas como sus productos, incluyendo CopesilCup®, cuentan con marcas comerciales registradas bajo diferentes clasificaciones que garantizan su identidad y diferenciación en el mercado.</p>	<p>Solicitud INAPI: 1.584.051 Solicitud INAPI: 1.584.055 Solicitud INAPI: 1.584.049</p>
<p style="font-weight: bold; color: white;">PI 04</p> <p style="color: #3498db;">Solicitud de Patente</p>	<p>Tanto la empresa Wmas como sus productos, incluyendo CopesilCup®, cuentan con marcas comerciales registradas bajo diferentes clasificaciones que garantizan su identidad y diferenciación en el mercado.</p>	<p>Solicitud INAPI: 1.584.051 Solicitud INAPI: 1.584.055 Solicitud INAPI: 1.584.049</p>

CopesilCUP®

CopesilCup® es otro producto Wmas

ESTRATEGIA DE

Propiedad Intelectual



<p style="font-weight: bold; color: white;">PI 01</p> <p style="color: #3498db;">Solicitud de patente</p>	<p>La invención provee un material de silicona funcionalizada con nanopartículas de cobre recubiertas con PEG (pegiladas) que permite reducir la carga bacteriana y la formación de biopelícula.</p>	<p>Solicitud INAPI: 3572-2021/PCT/CL2 022/050126 CL, US, MX, BR;EPO</p>
<p style="font-weight: bold; color: white;">PI 02</p> <p style="color: #3498db;">Solicitud de patente</p>	<p>Diferencias clave que optimizan el proceso.</p>	<p>Solicitud INAPI: 3897-2024</p>

CopesilCUP®

CopesilCup® es otro producto Wmas